

DAVID POLO SERRANO > Currículum Vitae

ESTUDIOS > EEES

- 2009-2011** Doctorado | UGR
Acreditación como Contratado Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad | DEVA
- 2009-2010** Experto en e-Learning | CEA. Sevilla
- 2007-2009** Máster Oficial en Información y Comunicación Científica | UGR
- 1997-1999** Licenciatura en Documentación | UGR
- 1994-1997** Diplomatura en Biblioteconomía | UGR

ESTUDIOS > ESCUELA E INSTITUTO

- 1981-1993** EGB, BUP, COU y Selectividad | Maristas de Granada

INVESTIGACIÓN > GRUPOS, ASOCIACIONES E INNOVACIÓN

- 2015-2016** Evaluación de artículos científicos para la revista ZER | EHU
Evaluación de artículos científicos para la revista Gecontec | UPO
Miembro del Laboratorio de Estudios en Comunicación | US
- 2013-2016** Grupo de Investigación: Software Documental. TIC-238 | UGR
- 2009-2016** Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC | UMA
- 2009-2013** Grupo de Investigación. SEJ-420 | UCA
Proyecto de Innovación Docente. La Web 2.0 como idea de negocio | UCA
Proyecto de Innovación Docente. Diseño práctico de formatos publicitarios | UCA
Proyecto de Innovación Docente. El cine como método de aprendizaje... | UCA

INVESTIGACIÓN > ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS

- 2014** Infoxicación y Tweets. Análisis del Caso Bárcenas a través del Twitter de Mariano Rajoy. En: Ámbitos, 26
- 2012** La televisión pública en 2011. TVE sin publicidad. En: Revista Mediterránea de Comunicación, 3
La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube. En: Palermo Business Review, 6
La realidad aumentada como nuevo concepto de la publicidad online. En: Razón y Palabra, 80
- 2011** Comunicar o Incomunicar. Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil. En: Telos, 86
Disyuntiva Opinión-Blog en la prensa española. En: Razón y Palabra, 77
Implantación de la tecnología digital en Canal Sur TV. En: Razón y Palabra, 76
- 2010** Las secciones de opinión en los diarios nacionales españoles. En: Razón y Palabra, 74
Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0. En: Icono 14, 8
La revolución digital a la carta de la televisión en España. En: Razón y Palabra, 73
La popularización del vídeo en Internet. Del videoclub a YouTube en HTML-5. En: Razón y Palabra, 72
El valor del vídeo streaming en la comunicación y formación no verbal. En: Razón y Palabra, 71
- 2009** Distribución de contenidos audiovisuales en Internet. En: Razón y Palabra, 70
La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet. En: Razón y Palabra, 70

INVESTIGACIÓN > LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

- 2012** Comunicación 3.0 y Cultura de Paz | Instituto de la Paz y los Conflictos | UGR
- 2011** La comunicación a través del vídeo streaming: análisis del caso YouTube. Editorial de la Universidad de Granada | UGR
- 2010** Creatividad en ad-words. Promocionarse en 25 caracteres | UCM
Innovación tecnológica y creatividad. Los nuevos soportes publicitarios | UCM
Above, below, jump the line. Capacidad de adecuación de la formación | UCM

INVESTIGACIÓN > PONECIAS Y CONFERENCIAS IMPARTIDAS

- 2016** Congreso. El quién informativo en el periodismo político a través de El País e Infolibre | US
- 2015** Congreso. El mercado laboral en la industria de contenidos digitales | UPO
Congreso. Real-Time Marketing | UPO
- 2014** Congreso. Arriesgando tu tiempo con las NTIC's | UPO
- 2013** Congreso. La infoxicación a través de los tweets de un Presidente de Gobierno: Caso Bárcenas | US
- 2012** Congreso. Todo sobre mí, o cómo la Comunicación 3.0 nos incita a ser protagonistas | AE-IC Tarragona
- 2011** Congreso. La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube | UMA
Congreso. Nuevas Tecnologías y Comunicación. Una aproximación a la formación global sostenible | UMA
Congreso. Cultura visual y anonimato en la Red | UMA
- 2010** Congreso. Comunicación digital 3.0: claves para una nueva formación universitaria | UMA
Congreso. Comunicación y brecha digital en países subdesarrollados | UMA
Congreso. La publicidad audiovisual. Una cuestión de género | UMA
Congreso. La 3ª revolución industrial. Hacia un nuevo panorama comunicativo | UMA
Congreso. Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia | CEU Valencia
Congreso. Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0 | AE-IC Málaga

INVESTIGACIÓN > SEMINARIOS, JORNADAS Y CURSOS RECIBIDOS

- 2016** Seminario Internacional. Documentos, archivos y actividades parlamentarias y de partidos políticos | UCO
- 2014** EventoBlog 2014. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2013** I Congreso Internacional Infoxicación 2013 | US
EventoBlog 2013. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2012** EventoBlog 2012. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2011** III Congreso Andaluz de Periodismo Digital | APDA. Huelva
VII Jornadas de Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE. Sevilla
EventoBlog 2011. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2010** VI Jornadas de Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE. Sevilla
EventoBlog 2010. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2009** II Congreso Andaluz de Periodismo Digital | APDA. Huelva
V Jornadas de Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE. Sevilla
EventoBlog 2009. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla

- 2008** OFFF. Congreso Internacional de Diseño y Multimedia | LX Factory. Lisboa
EventoBlog 2008. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2007** I Congreso Andaluz de Periodismo Digital | APDA. Granada
EventoBlog 2007. Congreso sobre el estado de la web social | EBE. Sevilla
- 2001-2004** Curso de Informática Avanzada con Aplicaciones Jurídicas | UGR
Formación práctica en Gestión y Uso de la base de datos Aranzadi | Grupo BQS. Granada
Formación práctica en Fuentes de Información Empresariales | Grupo BQS. Granada
Formación práctica en Gestión y Uso de la base de datos La Ley | Grupo BQS. Granada
- 1997-2000** VII Jornadas Españolas de Documentación | Fesabid y Scanbit. Bilbao
Feria Comercial Documat 2000 | Fesabid y Scanbit. Bilbao
Seminarios sobre Marketing, Derecho, Contabilidad, Comercio electrónico, Técnicas de Comunicación y Tecnologías de la Información, pertenecientes al Proyecto Autoempleo | UGR
VII Encuentros de Bibliotecas de Arte de España y Portugal | BAEP. Madrid
Formación práctica continuada en Catalogación de fondos Braille, manejo de la aplicación Biflos y gestión de bases de datos | Delegación de la ONCE. Granada

EXPERIENCIA > DOCENCIA Y DIRECCIÓN

- 2016** Miembro del Tribunal en 2 tesis doctorales
UMA
- 2015** Director del Curso de Verano: Marketing y comunicación digital. Retos y oportunidades en la nube
UPO
- 2014** Director del Curso de Verano: Marketing digital. Emprendedores y nuevos modelos de negocio online
UPO
- 2014-2016** Director del Grado Oficial en Comunicación Digital
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla
Profesor Universitario en las siguientes asignaturas: Almacenamiento en la Nube y Programación Web, correspondientes al Grado en Comunicación Digital.
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla
Miembro del Tribunal en 21 trabajos final de máster (TFM)
Escuela CEADE Leonardo. Sevilla
Director de 16 trabajos final de máster (TFM)
Escuela CEADE Leonardo. Sevilla
- 2013-2014** Director del Máster Oficial en Diseño y Comunicación Digital
Escuela CEADE Leonardo, centro autorizado de Estudios Superiores en Diseño. Sevilla
- 2010** Máster. Seminario sobre publicidad online | US
Máster. Seminario sobre la comunicación 3.0 en Internet: del oráculo a la retroalimentación | UCA
- 2006-2016** Director de más de 50 trabajos finales de grado (TFG)
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
- 2005-2016** Profesor Universitario en diversas asignaturas relacionadas con: Comunicación Digital, Marketing Online, Tecnologías de la Información, Diseño Web y Documentación.
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
- 2005-2006** Profesor de Documentación, en el curso FPO Ayudante de Documentación
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
Profesor de Informática, en el curso Windows, Ofimática e Internet para Hostelería
System, Centros de Formación. Granada
- 2000-2001** Profesor de Documentación, en el curso FPO Documentación y Nuevas Tecnologías
Ayuntamiento de Vitoria, CETIC y Scanbit. Vitoria

EXPERIENCIA > PROFESIONAL

- 2003-2005** Documentalista y Asesor Informático, para mantenimiento de sistemas y base de datos
Quero, Serrano & Asociados. Granada
- 2001-2002** Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable-Auna-Ono
Algarabía Digital y Supercable-Auna-Ono. Granada-Málaga
- 1999-2000** Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable
UGR, Syme, Algarabía Digital y Supercable. Granada
Bibliotecario y Documentalista, para creación de bases de datos
Intro. Gestión de Información. Granada
Bibliotecario y Documentalista, para asesoramiento del Proyecto Autoempleo. UGR. Granada
- 1996-1997** Bibliotecario y Documentalista, para gestión documental y bibliotecaria
Biblioteca de la Delegación de la ONCE. Granada

TECNOLOGÍAS > SISTEMAS Y APLICACIONES

- Sistemas** Mac-OS, Windows, Knoppix, iOS, Android
- Ofimática** Bases de Datos: Access, Filemaker, Knosys
Textos: Word, Acrobat, Open Office
Cálculo: Excel, Dyane
- Internet** Webs, CMS, Social Media, FTP, Mail
- Diseño** Websites: Dreamweaver, CSS, Flash
Gestión de contenidos: Wordpress, Joomla, Tumblr, OJS
- Media** Imagen: PhotoShop, Gimp
Audio: Audacity
Vídeo: Premiere
- Vehículo** Permiso de conducir B
Vehículo propio