



Dr. DAVID POLO SERRANO

dpolo@centrosanisidoro.es

_ Estudios → Universidad

- 2009-2011 - Doctor | UGR
- Acreditado como Contratado Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad | DEVA
- 2009-2010 - Experto en e-Learning | CEA. Sevilla
- 2007-2009 - Máster en Información y Comunicación Científica | UGR
- 1997-1999 - Licenciado en Documentación | UGR
- 1994-1997 - Diplomado en Biblioteconomía | UGR

_ Estudios → Escuela e instituto

- 1981-1993 - EGB, BUP, COU y Selectividad | Maristas de Granada

_ Investigación → Grupos, asociaciones e innovación docente

- 2017-2019 - Formación al PAS. Gestiona tus Recursos, Gestiona tu Tiempo: G-Suite for PAS | CSI-UPO
- Formación al PDI. Gestiona tus Recursos, Gestiona tu Tiempo: G-Suite Avanzado | CSI-UPO
- Formación al PDI. Google Drive como sistema de información en el entorno universitario | CSI-UPO
- Formación al PDI. Desarrollo de un CV docente-investigador para solicitar la acreditación | CSI-UPO
- 2013-2019 - Miembro. Grupo de Investigación. TIC-238 | UGR
- Miembro. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC | UMA
- Miembro. Laboratorio de Estudios en Comunicación. Ladecom | US
- Revisor. Evaluación de artículos científicos para distintas revistas indexadas
- 2015-2018 - Edición. RiHC: Revista Internacional de Historia de la Comunicación | US
- 2013-2018 - Edición. Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación | US
- 2009-2013 - Miembro. Grupo de Investigación. SEJ-420 | UCA
- Proyecto de Innovación Docente. La Web 2.0 como idea de negocio | UCA
- Proyecto de Innovación Docente. Diseño práctico de formatos publicitarios | UCA
- Proyecto de Innovación Docente. El cine como método de aprendizaje... | UCA

Investigación → Artículos científicos indexados

- 2014 - Infoxicación y Tweets. Análisis del Caso Bárcenas a través del Twitter de MR | *Ámbitos*, 26
- 2012 - La televisión pública en 2011. TVE sin publicidad | *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3
 - La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube | *Palermo Business Review*, 6
 - La realidad aumentada como nuevo concepto de la publicidad online | *Razón y Palabra*, 80
- 2011 - Comunicar o Incomunicar. Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil | *Telos*, 86
 - Disyuntiva Opinión-Blog en la prensa española | *Razón y Palabra*, 77
 - Implantación de la tecnología digital en Canal Sur TV | *Razón y Palabra*, 76
- 2010 - Las secciones de opinión en los diarios nacionales españoles | *Razón y Palabra*, 74
 - Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0 | *Icono* 14, 8
 - La revolución digital a la carta de la televisión en España | *Razón y Palabra*, 73
 - La popularización del vídeo en Internet. Del videoclub a YouTube en HTML-5 | *Razón y Palabra*, 72
 - El valor del vídeo streaming en la comunicación y formación no verbal | *Razón y Palabra*, 71
- 2009 - Distribución de contenidos audiovisuales en Internet | *Razón y Palabra*, 70
 - La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet | *Razón y Palabra*, 70

Investigación → Libros y capítulos de libros

- 2019 - Capítulo. Posverdad y comunicación política: infoxicación y fact-checking | Editorial Gedisa
- 2018 - Capítulo. Real time marketing. El valor de la segunda pantalla en el consumo transmedia | US
 - Capítulo. Las pruebas de verificación contra la posverdad de los políticos españoles | US
 - Capítulo. La figura de la mujer en el nazismo | US
- 2012 - Capítulo. Comunicación 3.0 y Cultura de Paz | Instituto de la Paz y los Conflictos. UGR
- 2011 - Libro. La comunicación a través del vídeo streaming: análisis del caso YouTube | UGR
- 2010 - Capítulo. Creatividad en ad-words. Promocionarse en 25 caracteres | UCM
 - Capítulo. Innovación tecnológica y creatividad. Los nuevos soportes publicitarios | UCM
 - Capítulo. Above, below, jump the line. Capacidad de adecuación de la formación | UCM

Investigación → Congresos, jornadas y másteres impartidos

- 2018 - Congreso. Análisis de los nuevos perfiles profesionales en agencias de marketing y publicidad en Andalucía (2008-2018) y su adaptación al entorno colaborativo | US
 - Congreso. Real Time Marketing. El valor de la segunda pantalla en el consumo transmedia | US
 - Congreso. Las pruebas de verificación contra la posteridad de los políticos españoles | US
 - Congreso. La figura de la mujer en el nazismo | US
- 2017 - Jornadas. ¿Cómo y cuándo usas tu Twitter? Análisis de la comunicación digital de los influencers | US
 - Máster. ¿Estás seguro en Internet? La comunicación digital y el big data | IE Cajazol
- 2016 - Congreso. El quién informativo en el periodismo político en España | US
 - Congreso. En la búsqueda del nuevo periodismo | US
- 2015 - Congreso. Real-Time Marketing | UPO
 - Congreso. El mercado laboral en la industria de contenidos digitales | UPO
- 2014 - Congreso. Arriesgando tu tiempo con las NTIC's | UPO
- 2013 - Congreso. La infoxicación a través de los tweets de un Presidente de Gobierno: Caso Bárcenas | US
- 2012 - Congreso. Todo sobre mí, o cómo la Comunicación 3.0 nos incita a ser protagonistas | AE-IC Tarragona

- 2011
- Congreso. La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube | UMA
 - Congreso. Nuevas Tecnologías y Comunicación. Aproximación a la formación global sostenible | UMA
 - Congreso. Cultura visual y anonimato en la Red | UMA
- 2010
- Congreso. Comunicación digital 3.0: claves para una nueva formación universitaria | UMA
 - Congreso. Comunicación y brecha digital en países subdesarrollados | UMA
 - Congreso. La publicidad audiovisual. Una cuestión de género | UMA
 - Congreso. La 3ª revolución industrial. Hacia un nuevo panorama comunicativo | UMA
 - Congreso. Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia | CEU Valencia
 - Congreso. Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0 | AE-IC Málaga
 - Máster. Publicidad online | US
 - Máster. La comunicación 3.0 en internet: del oráculo a la retroalimentación | UCA

Investigación → Congresos, jornadas y cursos recibidos

- 2019
- Curso. Competencias digitales para profesionales | Google (en proceso)
 - Curso. Transformación digital para el empleo | Google (en proceso)
- 2018
- Curso. Inglés B1 | Ibérica Soluciones Formativas
- 2016
- Seminario. Documentos, archivos y actividades parlamentarias y de partidos políticos | UCO
- 2014
- Congreso. EventoBlog | EBE
- 2013
- Congreso. Infoxicación | US
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2012
- Congreso. EventoBlog | EBE
- 2011
- Congreso. Periodismo Digital | APDA Huelva
 - Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2010
- Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2009
- Congreso. Periodismo Digital | APDA Huelva
 - Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2008
- Congreso. OFFF Diseño y Multimedia | LX Factory Lisboa
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2007
- Congreso. Periodismo Digital | APDA Granada
 - Congreso. EventoBlog | EBE
- 2001-2004
- Curso. Informática Avanzada con Aplicaciones Jurídicas | UGR
 - Formación práctica. Gestión y Uso de la base de datos Aranzadi | Grupo BQS
 - Formación práctica. Fuentes de Información Empresariales | Grupo BQS
 - Formación práctica. Gestión y Uso de la base de datos La Ley | Grupo BQS
- 1997-2000
- Jornadas. Documentación | Fesabid, Scanbit Bilbao
 - Feria Comercial Documat | Fesabid, Scanbit Bilbao
 - Seminarios. Materias: Marketing, eCommerce, Comunicación y NTIC | Proyecto Autoempleo | UGR
 - Jornadas. Encuentros de Bibliotecas de Arte de España y Portugal | BAEP Madrid
 - Formación práctica. Catalogación de fondos Braille y gestión de BD | Delegación de la ONCE | Granada

Experiencia → Docencia y dirección

- 2014-2019
- Dirección del Grado Oficial en Comunicación Digital
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la UPO. Sevilla
 - Profesor universitario. Materias: Comunicación Digital, Nube, NTIC, CMS, Web, Documentación...
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la UPO. Sevilla
 - Dirección del Curso de Verano: Marketing y comunicación digital
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
 - Dirección del Curso de Verano: Marketing digital. Emprendedores y nuevos modelos de negocio
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
 - Dirección de TFG + Tribunal en TFG
Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la UPO. Sevilla
 - Dirección de TFM + Tribunal en TFM
Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
 - Tribunal de Tesis Doctorales
Universidad de Málaga
- 2005-2018
- Profesor universitario. Materias: Comunicación, Marketing, NTIC, Web, Documentación...
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
 - Profesor de Educación Superior. Materias: Diseño web y tecnologías multimedia
Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
 - Dirección de Tesinas Fin de Grado
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
- 2005-2006
- Profesor. Curso FPO de Documentación y NTIC
CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
 - Profesor. Curso Windows, Ofimática e Internet para Hostelería
System, Centros de Formación. Granada
- 2000-2001
- Profesor. Curso FPO de Documentación y NTIC
Ayuntamiento de Vitoria, CETIC y Scanbit. Vitoria

Experiencia → Profesional

- 2003-2005
- Documentalista y Asesor Informático, para mantenimiento de sistemas y base de datos
Diversas entidades. Granada
- 2001-2002
- Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable-Auna-Ono
Algarabía Digital y Supercable-Auna-Ono. Granada-Málaga
- 1999-2000
- Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable
UGR, Syme, Algarabía Digital y Supercable. Granada
 - Bibliotecario y Documentalista, para creación de bases de datos
Intro. Gestión de Información. Granada
 - Bibliotecario y Documentalista, para asesoramiento del Proyecto Autoempleo
UGR. Granada
- 1996-1997
- Bibliotecario y Documentalista, para gestión documental y bibliotecaria
Biblioteca de la Delegación de la ONCE. Granada

Tecnologías → Sistemas y aplicaciones

Sistemas	<ul style="list-style-type: none">- Mac OS- Windows- Linux- iOS- Android
Ofimática	<ul style="list-style-type: none">- Bases de Datos: Access, Filemaker, Knosys- Procesadores de Textos: Word, Pages, Acrobat, Docs- Hojas de Cálculo: Excel, Sheets- Presentaciones: PowerPoint, Keynote, Prezi, Presentations
Internet	<ul style="list-style-type: none">- CMS- Social Media- Cloud- Google Suite: Keep, Calendar, Mail, Forms, Drive...
Diseño	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de Contenidos: Wordpress, Joomla, OJS- Edición Web: HTML, CSS- Edición Imagen: Photoshop, Gimp- Edición Audio: Audacity- Edición Vídeo: Premiere
Vehículo	<ul style="list-style-type: none">- Permiso de conducir B- Vehículo propio