



DAVID POLO SERRANO > Currículum Vitae

ESTUDIOS > UNIVERSIDAD

- 2009-2011** ⊕ Doctorado | UGR
 ⊕ Acreditado como Contratado Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad | DEVA
- 2009-2010** ⊕ Experto en e-Learning | CEA. Sevilla
- 2007-2009** ⊕ Máster Oficial en Información y Comunicación Científica | UGR
- 1997-1999** ⊕ Licenciatura en Documentación | UGR
- 1994-1997** ⊕ Diplomatura en Biblioteconomía | UGR

ESTUDIOS > ESCUELA E INSTITUTO

- 1981-1993** ⊕ EGB, BUP, COU y Selectividad | Maristas de Granada

INVESTIGACIÓN > GRUPOS, ASOCIACIONES E INNOVACIÓN

- 2015-2018** ⊕ Evaluación de artículos científicos. Revista ZER | EHU
 ⊕ Evaluación de artículos científicos. Revista Gecontec | UPO
 ⊕ Miembro. Laboratorio de Estudios en Comunicación | US
 ⊕ Edición web. RiHC: Revista Internacional de Historia de la Comunicación | US
- 2013-2018** ⊕ Grupo de Investigación: Software Documental. TIC-238 | UGR
 ⊕ Edición web. Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación | US
- 2009-2018** ⊕ Asociación Española de Investigación de la Comunicación. AE-IC | UMA
- 2009-2013** ⊕ Grupo de Investigación. SEJ-420 | UCA
 ⊕ Proyecto de Innovación Docente. La Web 2.0 como idea de negocio | UCA
 ⊕ Proyecto de Innovación Docente. Diseño práctico de formatos publicitarios | UCA
 ⊕ Proyecto de Innovación Docente. El cine como método de aprendizaje... | UCA

INVESTIGACIÓN > ARTÍCULOS CIENTÍFICOS INDEXADOS

- 2014** ⊕ Infoxicación y Tweets. Análisis del Caso Bárcenas a través del Twitter de Mariano Rajoy. En: Ámbitos, 26
- 2012** ⊕ La televisión pública en 2011. TVE sin publicidad. En: Revista Mediterránea de Comunicación, 3
 ⊕ La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube. En: Palermo Business Review, 6
 ⊕ La realidad aumentada como nuevo concepto de la publicidad online. En: Razón y Palabra, 80
- 2011** ⊕ Comunicar o Incomunicar. Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil. En: Telos, 86
 ⊕ Disyuntiva Opinión-Blog en la prensa española. En: Razón y Palabra, 77
 ⊕ Implantación de la tecnología digital en Canal Sur TV. En: Razón y Palabra, 76
- 2010** ⊕ Las secciones de opinión en los diarios nacionales españoles. En: Razón y Palabra, 74
 ⊕ Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0. En: Icono 14, 8
 ⊕ La revolución digital a la carta de la televisión en España. En: Razón y Palabra, 73
 ⊕ La popularización del vídeo en Internet. Del videoclip a YouTube en HTML-5. En: Razón y Palabra, 72
 ⊕ El valor del vídeo streaming en la comunicación y formación no verbal. En: Razón y Palabra, 71

- 2009** ⊕ Distribución de contenidos audiovisuales en Internet. En: Razón y Palabra, 70
 ⊕ La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet. En: Razón y Palabra, 70

INVESTIGACIÓN > LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

- 2012** ⊕ Comunicación 3.0 y Cultura de Paz | Instituto de la Paz y los Conflictos | UGR
- 2011** ⊕ La comunicación a través del vídeo streaming: análisis del caso YouTube | UGR
- 2010** ⊕ Creatividad en ad-words. Promocionarse en 25 caracteres | UCM
 ⊕ Innovación tecnológica y creatividad. Los nuevos soportes publicitarios | UCM
 ⊕ Above, below, jump the line. Capacidad de adecuación de la formación | UCM

INVESTIGACIÓN > CONGRESOS, JORNADAS Y MÁSTERS IMPARTIDOS

- 2018** ⊕ Congreso. La figura de la mujer en el nazismo | US
 ⊕ Congreso. Las pruebas de verificación contra la posteridad de los políticos españoles | US
 ⊕ Congreso. Real Time Marketing. El valor de la segunda pantalla en el consumo transmedia | US
- 2017** ⊕ Jornadas. Desarrollo de un CV docente-investigador para solicitar la acreditación del doctorado | CSI-UPO
 ⊕ Jornadas. Google Drive como sistema de información en el entorno universitario | CSI-UPO
 ⊕ Jornadas. ¿Cómo y cuándo usas tu Twitter? Análisis de la comunicación digital de los influencers | US
 ⊕ Máster. ¿Estás seguro en Internet? La comunicación digital y el big data | IE Cajazol
- 2016** ⊕ Congreso. El quién informativo en el periodismo político en España | US
 ⊕ Congreso. En la búsqueda del nuevo periodismo | US
- 2015** ⊕ Congreso. Real-Time Marketing | UPO
 ⊕ Congreso. El mercado laboral en la industria de contenidos digitales | UPO
- 2014** ⊕ Congreso. Arriesgando tu tiempo con las NTIC's | UPO
- 2013** ⊕ Congreso. La infoxicación a través de los tweets de un Presidente de Gobierno: Caso Bárcenas | US
- 2012** ⊕ Congreso. Todo sobre mí, o cómo la Comunicación 3.0 nos incita a ser protagonistas | AE-IC Tarragona
- 2011** ⊕ Congreso. La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube | UMA
 ⊕ Congreso. Nuevas Tecnologías y Comunicación. Una aproximación a la formación global sostenible |UMA
 ⊕ Congreso. Cultura visual y anonimato en la Red | UMA
- 2010** ⊕ Congreso. Comunicación digital 3.0: claves para una nueva formación universitaria | UMA
 ⊕ Congreso. Comunicación y brecha digital en países subdesarrollados | UMA
 ⊕ Congreso. La publicidad audiovisual. Una cuestión de género | UMA
 ⊕ Congreso. La 3ª revolución industrial. Hacia un nuevo panorama comunicativo | UMA
 ⊕ Congreso. Los blogs ciudadanos en los diarios nacionales de referencia | CEU Valencia
 ⊕ Congreso. Dónde quedó el 2.0. El falso concepto de la televisión 3.0 | AE-IC Málaga
 ⊕ Máster. Publicidad online | US
 ⊕ Máster. La comunicación 3.0 en internet: del oráculo a la retroalimentación | UCA

INVESTIGACIÓN > CONGRESOS, JORNADAS Y CURSOS RECIBIDOS

- 2018** ⊕ Jornadas. El análisis bibliométrico como herramienta para la investigación académica | CSI-UPO
- 2016** ⊕ Seminario. Documentos, archivos y actividades parlamentarias y de partidos políticos | UCO
- 2014** ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2013** ⊕ Congreso. Infoxicación | US
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE

- 2012** ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2011** ⊕ Congreso. Periodismo Digital | APDA Huelva
 ⊕ Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2010** ⊕ Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2009** ⊕ Congreso. Periodismo Digital | APDA Huelva
 ⊕ Jornadas. Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas | CEADE
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2008** ⊕ Congreso. OFFF Diseño y Multimedia | LX Factory Lisboa
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2007** ⊕ Congreso. Periodismo Digital | APDA Granada
 ⊕ Congreso. EventoBlog | EBE
- 2001-2004** ⊕ Curso. Informática Avanzada con Aplicaciones Jurídicas | UGR
 ⊕ Formación práctica. Gestión y Uso de la base de datos Aranzadi | Grupo BQS
 ⊕ Formación práctica. Fuentes de Información Empresariales | Grupo BQS
 ⊕ Formación práctica. Gestión y Uso de la base de datos La Ley | Grupo BQS
- 1997-2000** ⊕ Jornadas. Documentación | Fesabid, Scanbit Bilbao
 ⊕ Feria Comercial Documat | Fesabid, Scanbit Bilbao
 ⊕ Seminarios. Materias: Marketing, Derecho, Contabilidad, Comercio electrónico, Comunicación, NTIC
 Proyecto Autoempleo | UGR
 ⊕ Jornadas. Encuentros de Bibliotecas de Arte de España y Portugal | BAEP Madrid
 ⊕ Formación práctica. Catalogación de fondos Braille, manejo de la aplicación Biflos y gestión de BD
 Delegación de la ONCE | Granada

EXPERIENCIA > DOCENCIA Y DIRECCIÓN

- 2014-2018** ⊕ Director del Grado Oficial en Comunicación Digital
 Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla
 ⊕ Profesor universitario. Materias: Comunicación Digital, Nube, NTIC, CMS, Web, Documentación
 Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla
 ⊕ Dirección de más de 20 TFM
 Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
 ⊕ Tribunal en más de 30 TFM
 Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
 ⊕ Profesor. Materias: Diseño web
 Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
- 2006-2018** ⊕ Dirección de más de 40 TFG
 CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
- 2005-2016** ⊕ Profesor universitario. Materias: Comunicación Digital, Marketing Online, NTIC, Web, Documentación
 CEADE, adscrito a la Universidad de Gales. Sevilla
- 2016** ⊕ Miembro del Tribunal en 2 tesis doctorales
 Universidad de Málaga
- 2015** ⊕ Director del Curso de Verano: Marketing y comunicación digital. Retos y oportunidades en la nube
 Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- 2014** ⊕ Director del Curso de Verano: Marketing digital. Emprendedores y nuevos modelos de negocio online
 Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

- 2013-2014** ⊕ Director del Máster Oficial en Diseño y Comunicación Digital
Escuela de Diseño CEADE Leonardo. Sevilla
- 2005-2006** ⊕ Profesor de Documentación, en el curso FPO Ayudante de Documentación
CEADE, asociado a la Universidad de Gales. Sevilla
- ⊕ Profesor de Informática, en el curso Windows, Ofimática e Internet para Hostelería
System, Centros de Formación. Granada
- 2000-2001** ⊕ Profesor de Documentación, en el curso FPO Documentación y Nuevas Tecnologías
Ayuntamiento de Vitoria, CETIC y Scanbit. Vitoria

EXPERIENCIA > PROFESIONAL

- 2003-2005** ⊕ Documentalista y Asesor Informático, para mantenimiento de sistemas y base de datos
Diversas entidades. Granada
- 2001-2002** ⊕ Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable-Auna-Ono
Algarabía Digital y Supercable-Auna-Ono. Granada-Málaga
- 1999-2000** ⊕ Documentalista, para gestión de contenidos del portal de Supercable
UGR, Syme, Algarabía Digital y Supercable. Granada
- ⊕ Bibliotecario y Documentalista, para creación de bases de datos
Intro. Gestión de Información. Granada
- ⊕ Bibliotecario y Documentalista, para asesoramiento del Proyecto Autoempleo
UGR. Granada
- 1996-1997** ⊕ Bibliotecario y Documentalista, para gestión documental y bibliotecaria
Biblioteca de la Delegación de la ONCE. Granada

TECNOLOGÍAS > SISTEMAS Y APLICACIONES

- Sistemas** ⊕ Mac OS, Windows, Linux, iOS, Android
- Ofimática** ⊕ Bases de Datos: Access, Filemaker, Knosys
 ⊕ Textos: Word, Acrobat, Open Office
 ⊕ Cálculo: Excel
- Internet** ⊕ Webs, CMS, Social Media, FTP, Mail, Cloud
- Diseño** ⊕ Web: Dreamweaver, CSS, Flash
 ⊕ Gestión de Contenidos: Wordpress, Joomla, Tumblr, OJS
- Media** ⊕ Imagen: PhotoShop, Gimp
 ⊕ Audio: Audacity
 ⊕ Vídeo: Premiere
- Vehículo** ⊕ Permiso de conducir B
 ⊕ Vehículo propio